

Touristische Gästekarten

Wirkungsanalyse von innovativen Dienstleistungsangeboten

Rütter Soceco führt massgeschneiderte Wirkungsanalysen von touristischen Gästekarten durch, welche auf Nutzerdaten und/oder gezielten Gästebefragungen basieren.

«Durch die fundierte Analyse der BaselCard liegen uns die Fakten zur Wirksamkeit des Programms auf dem Tisch. Dadurch können wir das Programm gezielt weiterentwickeln, unsere touristischen Partner mit spannenden Erkenntnissen bereichern und unser Marketing kundenspezifisch auf die Gäste zuschneiden.»

*Daniel Egloff,
Direktor Basel Tourismus*



rütter soceco ag
Weingartenstrasse 5
CH-8803 Rüslikon
Tel. (+41) 044 724 27 70
Fax (+41) 044 724 22 78
info@ruetter-soceco.ch
www.ruetter-soceco.ch
Partner von:
senarclens, leu + partner ag

Mehrwert für Gäste – Nutzen für Ihre Tourismusregion?

Immer mehr Tourismusregionen lancieren destinationsweite Gästekarten. Sie vereinfachen dem Gast den Zugang zu verschiedenen Dienstleistungen in der Region, sind ein attraktives Mittel im Marketing und in der Angebotsgestaltung von Destinationen. Sie bieten Gästen mehr Komfort und liefern Ideen und attraktive Angebote für den Aufenthalt.

Aber wie profitieren die einzelnen Tourismusunternehmen und die Tourismusregion als ganzes? Werden durch die Karte zusätzliche Logiernächte und Umsätze generiert? Mit welchen Massnahmen lässt sich die Wirkung erhöhen und das Potenzial besser ausschöpfen? Wie hoch ist die Gästezufriedenheit mit dem Angebot? Und welcher langfristige Nutzen kann mit der Karte erzielt werden? Antworten auf diese und andere Fragen bieten auf Ihren Kontext zugeschnittene Wirkungsanalysen von Rütter Soceco.

Case Study «BaselCard»

Im Auftrag von Basel Tourismus untersucht Rütter Soceco die BaselCard (BC), welche 2018 lanciert wurde. Sie ermöglicht Übernachtungsgästen die kostenlose Nutzung des ÖV sowie 50% Rabatt auf viele touristische Angebote in Basel. Sämtliche Analysen orientieren sich an einem spezifisch entwickelten Wirkungsmodell, welches Leistungsträger und die Finanzierung des Kartensystems berücksichtigt. Die Nutzerdaten der BaselCard werden durch eine repräsentative Gästebefragung in Basel ergänzt und so wertvolle Datengrundlagen geschaffen, die für Basel Tourismus und ihre Partner von grossem Wert sind.

Mit der Analyse werden u.a. die folgenden Fragen beantwortet:

- Was ist der volkswirtschaftliche Gesamtnutzen des Programms?
- Wie viele *zusätzliche* Gäste konnten durch die BaselCard motiviert werden nach Basel zu reisen oder ihre Reise zu verlängern?
- Wie gross ist der zusätzlich generierte Umsatz durch die BaselCard?

Spannende Einblicke

Die ersten Ergebnisse liegen nun vor und bieten spannende Einblicke in die Wirkungsmechanismen und die wirtschaftlichen Effekte eines solchen Tourismuskarten-Programms.

Die zentralen Ergebnisse zur BaselCard umfassen die folgenden Indikatoren, deren Entwicklung auch auf der Zeitachse untersucht werden kann:

- Nutzung der BaselCard
- Entwicklung des touristischen Potentials pro Gästegruppe
- Marketingeffekt der BaselCard
- Zusätzliche Logiernächte/Umsätze durch die BaselCard
- Detailauswertungen für touristische «Leuchttürme» in Basel

Zusätzlich liefert die Wirkungsanalyse spannende Insights zu folgenden Themen:

- Erhöhung der Visibilität und der Bekanntheit der Destination
- Analyse nach Gästesegmenten
- Verifizierung von Szenarien
- Langfristige Effekte
- Zufriedenheit, Reisegründe und Interessen
- Repräsentative Feedbacks der Gäste zur BaselCard

Über Rütter Soceco

Seit mehr als 30 Jahren führt Rütter Soceco sozioökonomische Forschung und Beratung im Tourismus durch. Schwerpunkte unserer Tätigkeit sind Wertschöpfungsstudien, Gäste- und Unternehmensbefragungen, Untersuchungen im Event-, Sport- und Kulturbereich, Wirkungsanalysen sowie Studien zu spezifischen Forschungsthemen.

Zu unseren Auftraggebern gehören Tourismusorganisationen, Touristische Leistungsträger, regionale Entwicklungsträger, Kantone und der Bund.

Weitere Informationen sowie die Projektdatenbank finden Sie unter www.ruetter-soceco.ch.

Kontakt

Haben Sie Fragen oder möchten Sie sich gerne unverbindlich mit uns über die Möglichkeiten ihres spezifischen Gästekartenprogramms unterhalten?

Gerne steht ihnen Oliver Hoff unter 044 724 27 70 oder oliver.hoff@ruetter-soceco.ch als Ansprechpartner zur Verfügung.

Die langjährige Erfahrung von Rütter Soceco mit Gästebefragungen und in der Analyse von Tourismusdaten bilden die Grundlage für verlässliche und aussagekräftige Ergebnisse.